

Die International Transfer Center for Logistics (ITCL) GmbH ist Partner für zukunftsorientierte Strategieentwicklung, Planung von Unternehmensstrukturen sowie Kosten- und Performanceoptimierung in der Logistik.

**Aktuelles Projektbeispiel für eine Mitarbeit als Werkstudent oder Absolvent sowie Themenangebot für die Anfertigung einer Masterarbeit:**

***Produktlebenszyklus-basierte Kapazitätsplanung in der Aftersales-Logistik***

**Problemstellung:**

- Maschinenbauer mit weltweitem Vertrieb von Neumaschinen haben typischerweise lukrative Aftermarket Divisionen für den Vertrieb von Ersatzteilen und Instandhaltungs-Services über den Produktlebenszyklus ihrer Maschinen
- Gerade für die Ersatzteilversorgung von Kunden weltweit muss ein hohes Service Level garantiert werden
- Dieses Service Level ist gebunden an Service Verträge oder die Anforderung der Kunden an das Produkt und damit einhergehend die Kundenzufriedenheit
- Oftmals existieren keine Service Verträge (zumindest nicht in Bezug auf Produktlebenszyklen) oder die Anforderungen der Kunden an das Service Level sind nicht bekannt
- Aus diesem Grund bauen Aftermarket Divisionen teilweise weltweit und nah am Kunden Bestände auf, um für das gesamte Ersatzteilportfolio (aktuell und vergangen) möglichst hohe Verfügbarkeit und Lieferleistung sowie kurze Lieferzeiten zu garantieren

**Zielsetzung des Projektes / der Masterarbeit:**

- Konzeptionierung einer Planungsmethodik und Bevorratungsstrategie für Ersatzteile im Aftermarket orientiert am Produktlebenszyklus und realen Kundenanforderungen
- Konzeptionierung von Service Verträgen (Service Level Agreements) basierend auf vertrieblichen Leistungsversprechen sowie Produktlebenszyklen der Neumaschinen



---

**Projektschwerpunkte sowie mögliches Vorgehen in einer Masterarbeit:**

- Analyse von Konstruktions- und Produktionsdaten bzw. Interviews von Konstrukteuren zur Identifikation relevanter Ersatzteile und Wartungs-/Austauschzyklen
- Analyse von Maschinendaten aus Handbüchern, Daten aus Wartungen & installierten Sensoren sowie aus Serviceprotokollen
- Ansätze zur Analyse von Datenbanken zur installierten Basis beim Kunden
- Erarbeitung von Parametern (z.B. strategische Teile, Wartungszyklen, Kunden, Industrien) zur Identifikation von vertrieblichen Leistungsversprechen, die sich an den realen Kundenanforderungen orientieren
- Vergleich von Industrie Benchmarks und typischen Kundenanforderungen bzgl. Service Level und Produktlebenszyklus

Wir freuen uns über dein Interesse. Bewirb Dich mit deinem Lebenslauf, Motivations schreiben und relevanten Zeugnissen.