

Masterarbeit

„After-Sales-Services, hybride Leistungsbündel und Produkt-Service-Systeme in der Praxis – ein Systematisierungsansatz“

Beschreibung:

Unter den Vorzeichen eines stetig wachsenden Konkurrenzdrucks und der digitalen Transformation sind Geschäftsmodellinnovationen für den langfristigen Erfolg von Unternehmen unabdingbar. Die Ergänzung des Angebotsportfolios um Dienstleistungen stellt für die produzierende Industrie eine solche Geschäftsmodellinnovation dar.

Um die von Unternehmen bereits vorgenommenen und zu erwartenden Veränderungen in diesem Bereich wissenschaftlich erfassen und systematisieren zu können, ist es notwendig, die Praxis zu beleuchten.

Zielsetzung:

- Darstellung des Stands der Forschung über After-Sales-Services, hybride Leistungsbündel und Produkt-Service-Systeme
- Gezielte Auswertung von vorliegenden empirischen Daten zu in der Praxis angebotenen Dienstleistungen
- Entwicklung eines Systematisierungskonzepts zur Verknüpfung eigener Erkenntnisse

Voraussetzungen:

- Hoher Grad an Selbstständigkeit und Motivation
- Verhandlungssichere Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Kontakt:

Peter Mittag, M.Sc.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter · Fachgebiet Logistik
mittag@logistik.tu-berlin.de · + 49 (0) 30 / 314 - 26733